

Umestitev komuniciranja tveganja v Strategijo komuniciranja Nacionalnega inštituta za javno zdravje (NIJZ)

Mitja Vrdelja

Ljubljana, 26. november 2015

KAJ PRINAŠA KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA?



KAJ POMENI KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA ZA NIJZ?



KOMUNIKACIJSKA
STRATEGIJA

=

ključni dokument na
področju komuniciranja

SKLADNA S STRATEŠKIMI
NAČRTI ORGANIZACIJE,
SLEDI ISTIM CILJEM

KAJ POMENI KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA ZA NIJZ?

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA

=

**Okvir za poenotenje in uskladitev
komuniciranja na NIJZ (centralne enote in
območnih enot)**

=

**večja preglednost, možnost načrtnega dela
in učinkovitost sporočil**

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA = PRAVA SMER



KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA POVEZUJE NAJBOLJŠE

Pomembnejša vloga komunikacije

**Združitev obstoječih dobrih praks, znanja in
strokovnosti**

Usklajeno delovanje in timsko delo

Nov model organiziranosti komunikacije v NIJZ

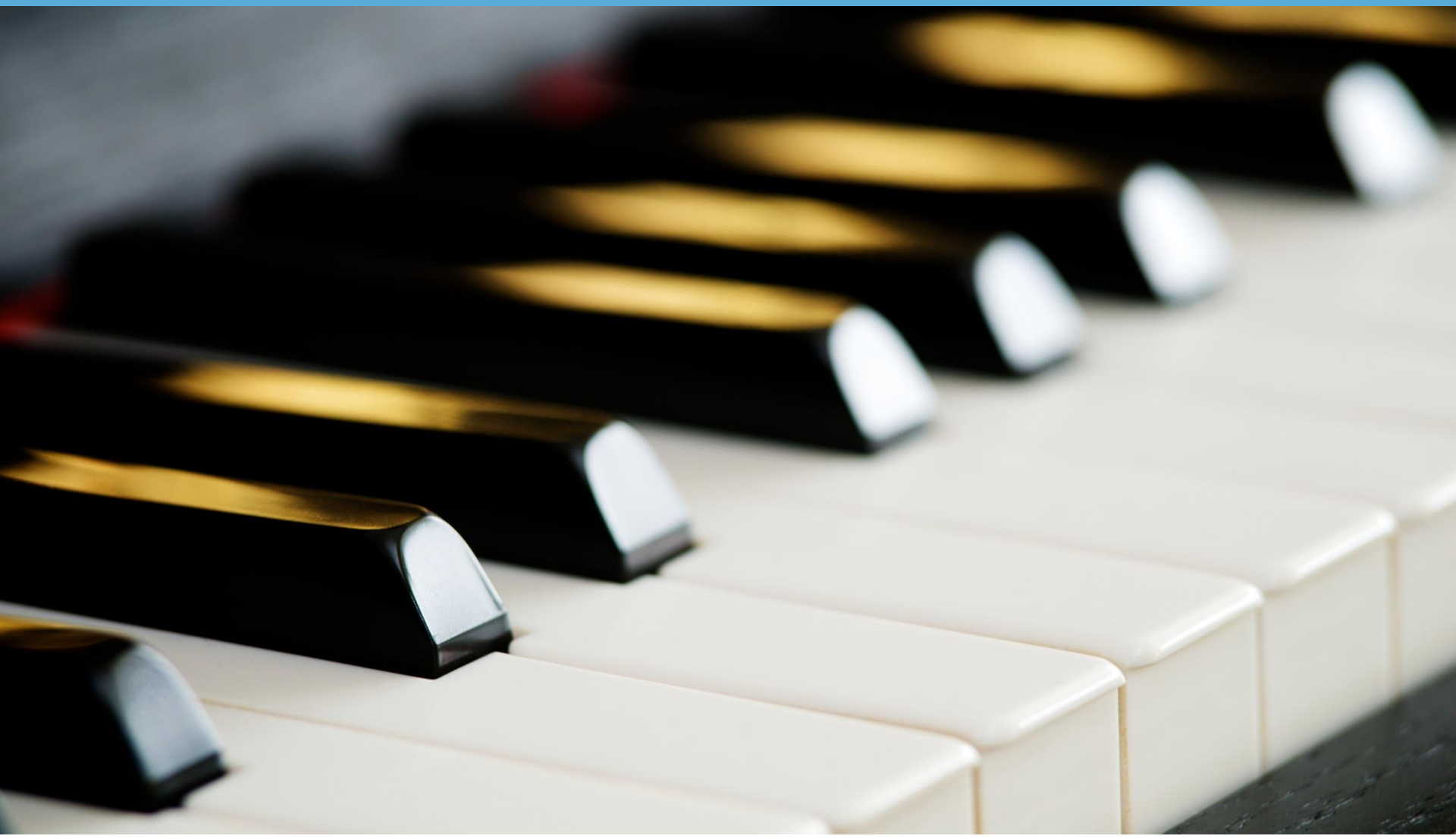
KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA = NOV KOMUNIKACIJSKI MODEL

**Preglednejša organiziranost komunikacijskih
aktivnosti**

**Komunikacijska funkcija kot podpora za razvoj
javnega zdravja na nacionalnem in regionalnem
nivoju**

**Prilagoditev aktivnosti specifičnim potrebam
posameznih okolij**

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA = UGLAŠENO DELOVANJE NA PODROČJU KOMUNICIRANJA



KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA = UGLAŠENO DELOVANJE

Načrtna ureditev korporativnega komuniciranja

Usklajeno in skladno komuniciranje

**Definiranje ključnih komunikacijskih ciljev in
ciljnih javnosti**

Merjenje komunikacijskih učinkov

PODROČJA KOMUNICIRANJA

Interno komuniciranje

Korporativno komuniciranje

Strateško komuniciranje

Odnosi z mediji

Komuniciranje z digitalnimi mediji

Komunikacijske aktivnosti povezane z mednarodnimi projekti

Krizno komuniciranje

Komuniciranje tveganj

**Priprava komunikacijskih načrtov za posamezne
projekte**

**Priprava praktičnih navodil za področje komuniciranja
(priročniki, ki bodo olajšali delo)**

Aktiven prenos znanja na sodelavce/izobraževanje

Skrb za uveljavljanje komunikacijske strategije in načel

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA / KOMUNIKACIJSKA NAČELA

Upoštevanje komunikacijskih načel:

Odprtost (dobre in slabe novice)

Transparentnost

Točnost, jasnost, relevantnost

Enosmernost in dvosmernost komuniciranja

Neposredno (osebno) in **posredno** (tiskano/elektronsko)
komuniciranje

Spoštovanje prepisov (zakoni, pravila)

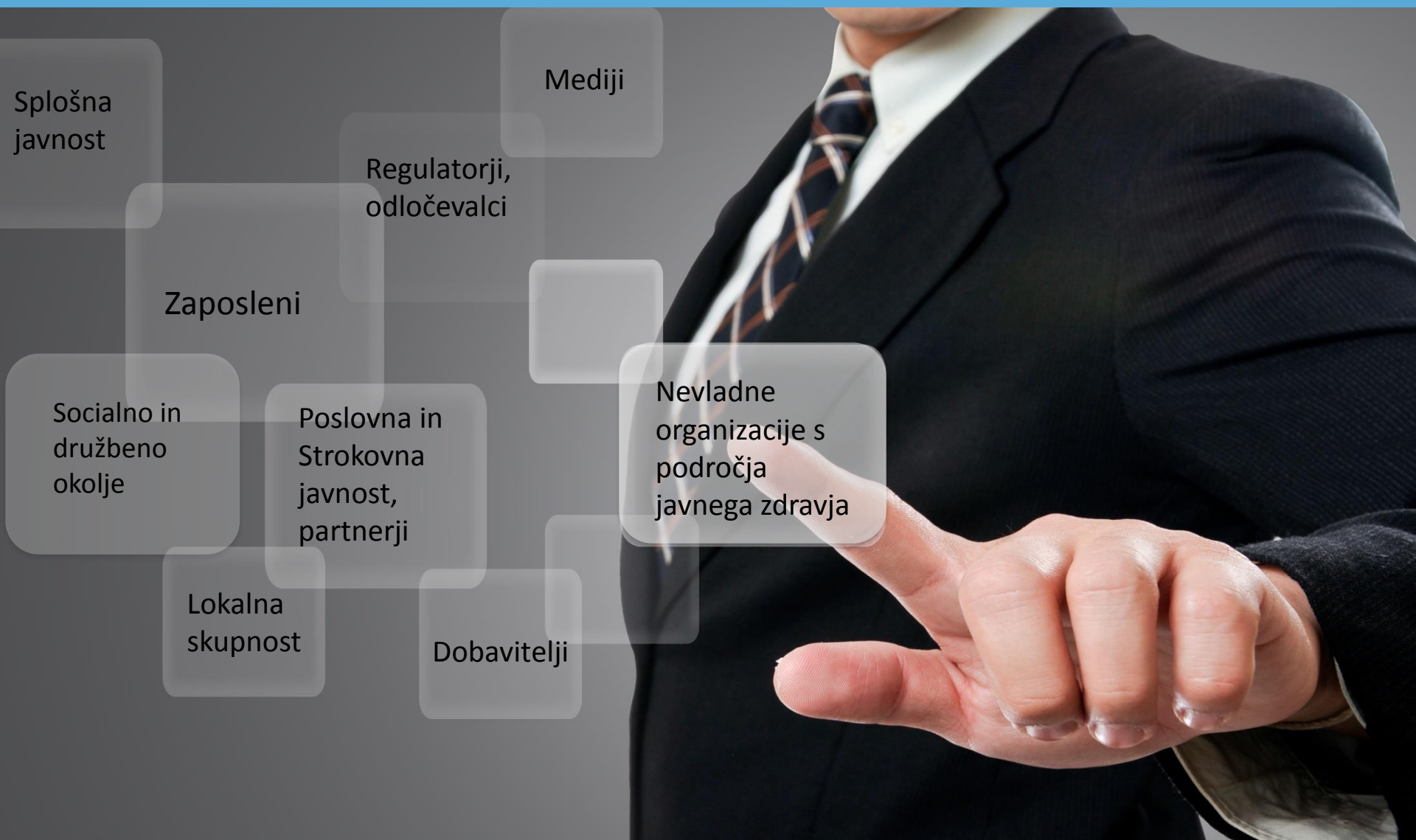
Prilagojenost komunikacij posebnostim posamezne ciljne skupine

Skladnost in usklajenost sporočil

Konsistentnost

Merljivost učinkov komunikacij

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA / CILJNE JAVNOSTI NIJZ



KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA / DEFINIRANJE CILJEV

Povečati prepoznavnost NIJZ

Pozicionirati NIJZ kot osrednjo, verodostojno in strokovno nacionalno inštitucijo z dolgoletno in priznano tradicijo na področju javnega zdravja. Da NIJZ deluje za dobro državljanov in vseh ljudi tako na nacionalnem kot mednarodnem nivoju.

Pozitivno vplivati na spremembe življenjskega sloga in opolnomočenje ljudi.

Vplivati na spremembo politik s ciljem dobrobiti in pozitivnih sprememb za vse ljudi.

Povečati zadovoljstvo zaposlenih v NIJZ (v smislu pozitivne identifikacije z inštitutom, privrženosti stališčem in idejam inštituta, zadovoljstva na delovnem mestu in pogoji dela itd.).

Vplivati na povečanje delovne učinkovitosti in motiviranosti zaposlenih.

Dosegati ključne komunikacijske cilje na pomembnih področjih delovanja NIJZ.

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA / NOVI KOMUNIKACIJSKI KANALI



KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA / NOVI KOMUNIKACIJSKI KANALI

**Obstoječe kanale bomo načrtno in usmerjeno
dopolnjevali z novimi, sodobnimi kanali**

Nova spletna stran

Družbeni mediji

Prilagojena sporočila

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA / OKVIRI IN MERJENJE USPEŠNOSTI



Merjenje
učinkovitosti
komunikacij
za izboljševanje
komunikacijske
prakse

Kvalitativne,
kvantitativne
raziskovalne
metode

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA / PRAKTIČNI PRIROČNIKI DEL STRATEGIJE



Praktični priročniki in komunikacijski načrti bodo omogočili učinkovito, sistematično in usklajeno delo na področju komuniciranja.

Sprotno, ažurno in tekoče usklajevanje za bolj učinkovito delo.

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA



**KOMUNIKACIJA JE TEK
NA DOLGE PROGE**

The background of the slide is a photograph of a business meeting. Several people in business attire are gathered around a table, with their hands clasped together in the center. On the table, there are documents, a laptop, and a calculator. A blue semi-transparent rectangle is overlaid on the center of the image, containing the text.

PREDLOGI, MNENJA, VPRAŠANJA

mitja.vrdelja@nijz.si